

ヒロミ様 コンセプト深堀ワークシート

これから Instagram アカウントを具体的に構築していくために
大事にしている思いを整理してまいりましょう！

1. 「このアカウントで最終的に何を実現したい？」
2. 「どんな人の力になっていきたい？」
3. 「憧れている人物やアカウントは？」
4. 「どの部分に憧れたのだと思う？」
5. 「ご自身が提供する分野やサービスに惹かれたきっかけは？」
6. 「フォロワーのどんな問題を解決したい？」
7. 「このアカウントを見た人がどんな気持ちになってほしい？」

コンセプト設計

1. 目的の明確化

- Instagram で「誰に何を届けたいのか」を一言でまとめる。

2. ターゲット像の具体化

- ペルソナを詳細に設定する（年齢、性別、ライフスタイル、悩み、願望）。

3. 価値の明確化

- フォロワーが「このアカウントをフォローするとどんな価値を得られるのか」を定義する。

4. 独自性の特定

- 同じジャンルのアカウントとどう差別化するかを考える。

コンセプト設計の効果的なメソッド

【3C分析】

- **Customer (ターゲット)**
 - ターゲットがどんな悩みや願望を持っているかを深掘り。

- **Competitor (競合)**
 - 他のアカウントをリサーチし、彼らの強みや弱みを分析。

- **Company (自分)**
 - 自分自身の経験や知識、強みを整理。

【ゴールデンサークル理論 (Why/How/What)】

- **Why (なぜ)**
 - このアカウントを運営する理由や情熱。

- **How (どのように)**
 - どんな方法でターゲットに価値を届けるのか。

- **What (何を)**
 - 実際に提供するコンテンツの内容。

【パーソナルブランドの4つのP】

- **Passion (情熱)**
 - 特に力を入れたい分野やテーマ。
- **Purpose (目的)**
 - フォロワーに与えたい影響や価値。
- **Positioning (ポジショニング)**
 - 「メインジャンル」と「サブジャンル」
- **Personality (個性)**
 - アカウソトのトーン&マナー