

4月24日 エリカさんコンサル

✔【6月10日オープン】に向けた ToDo リスト（全体マップ）

分類	作業内容	ゴール
①施術面	<ul style="list-style-type: none"> ・施術練習（足つぼ・よもぎ蒸し） ・ 施術の流れ・声かけの練習 	モニターに安心して対応できる状態
②集客準備	<ul style="list-style-type: none"> ・モニター募集（募集文・リストアップ） ⇒練習+写真素材収集+感想収集 ・Instagram 投稿（自己紹介、施術紹介） ・ LINE 公式開設・予約導線作成 	初期集客と予約と 施術の導線づくり スムーズに行える
③設備・ 空間づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・備品購入（バケツ・スリッパ・よもぎ蒸しセットなど）⇒OK ・ 店舗カード（名刺） ⇒スタンプカード機能を付ける ⇒インスタの QR（HP の QR） ⇒NICOLI〜ニコリ〜 ⇒良いロゴが見つかったら、名刺に入れる ・サロン空間レイアウト ・メニューブック（テンプレがあるのでOK） ・同意書など作成（とりあえず無くてOK） 	自宅サロンとしての“場”が整う
④発信コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagram①（サロン紹介用）→ 投稿数9を目標 ・サロン紹介でインスタに慣れたら、いつか Instagram②（セルフケア発信） →週3投稿開始 	信頼感・専門性・ファンの種まきを育成
⑤顧客体験設計	<ul style="list-style-type: none"> ・施術後の LINE フォロー ・回数券 or 次回提案の設計 ・カルテ or 共有メモ作成 	リピート・口コミが生まれる流れが準備できる

【今週（直近で）、やることの整理】

◎サロンアカウントの整備（見れば、予約方法が分かる形にする）

⇒まず目標は9投稿

*いつ、プライベートアカウントでサロンのアカウントをフォローするか？

⇒急がなくてOK!エリカさんが落ち着いたタイミングで👍

●6月10日にはグランドオープン

●5月26日くらいに、プレ（モニター）オープン

【心構え】

※混んでいる印象が大事

※予約スケジュール表も「埋まっている感」を作る。

※プレのときに「足の施術写真」を収集

店舗のHP型のアカウントは「稼働している感」が大事。

（週2くらいは投稿できたらいい）（簡単な日常の施術に関する投稿でもOK）

⇒サロンアカウントで慣れたら、個人アカウントの方を開始して育てていく👍

●サロンアカウントの充実

（自己紹介、営業時間、予約方法、サロンメニュー表）のフィード投稿があったらOK

●公式 Line アカウントで予約のやり取りをする。（MAX月に40名なので、無料プランで大丈夫そう）

⇒公式 Line の構築方法のコンサル（カツゼン）⇒5月前半までに整える⇒次回コンサルはここに集中

●設備や物は、ほとんどOK

●ホームページは検討（検索流入、信頼&安心感）急ぎじゃないけど、いつかあったらよい。

【エリカさんに進めてもらいたいこと】

◎引き続き、施術の練習などの準備

◎お時間あるときに「サロンアカウントのインスタ投稿」

⇒書くことに迷ったら、サポートしますので教えてください👍

◎プレオープンで呼べる「モニター」のお客様のリストアップ（連絡）

◎足つぼ講座の仲間たちの「公式 Line」のデザインや使い方をリサーチ

⇒この line のデザインや使い方がいいな、というモデルを見つけておく

【次回のコンサルで一緒に進めること】

◎店舗カード（名刺）を CANVA で一緒に作ってみる

◎公式 Line の開設から導入まで、一緒に進めてみる