

## ソフィアさんのステップアップ・ロードマップ

### 講座作成⇒オンラインで宣伝⇒書籍で専門性強化

---

#### ① 講座&サービスづくり（今ここ）

- ゴール：自信を持って「人に提供できる講座」を完成させる
- やること
  - 全5回講座の完成
  - スライドやワークを整え、安心して届けられる形にする
  - モニター講座で経験を積み、改善点を発見する

👉 今は“商品づくりの完成期”。

これが整えば「売れる土台」ができます💎

#### ② Instagram 構築の準備

- ゴール：講座を求める人に届くアカウント設計をする
- やること
  - 🎯 ニーズのあるターゲットを明確にする
  - 📁 発信ジャンルやカテゴリを決める
  - 🔍 理想的なアカウントをリサーチ
  - 📊 人気テーマを調べる（どんな投稿が伸びているか）
  - 💬 ターゲットの悩みや理想をリスト化する
  - 🖋️ 表現方法を練習（テキスト投稿／リール動画）
  - 📄 アカウント名・プロフィール文を作成
  - 📌 最初の投稿をストックしておく

👉 この準備で「誰に」「何を」届けるかがクリアになる。

### ③ Instagram 運用の開始

- ゴール：フォロワーを増やし、講座の案内につなげる
- やること
  - 投稿・ストーリーをルーティン化
  - 反応を見ながら改善（PDCA サイクル）
  - オンライン（Instagram）とオフライン（知人や紹介）両方で講座を案内

👉 ここで大事なのは、「完璧より継続」。

一步一步で十分です 🌸

### ④ 専門性の強化（未来の展望）

- ゴール：専門家としての信頼をさらに高める
- やること
  - 体験談やメソッドをまとめた書籍（仮）を執筆
  - 講座での事例を整理して発信
  - 「この人から学びたい」と思われるポジションを確立

👉 ここまで行くと、「講師」から「著者・専門家」へ飛躍できます 📖✨

### ✅ まとめ

- 今は①の商品完成期 → 自信を持って提供できる講座を仕上げる
- 次は ②Instagram 準備 → 「誰に・何を・どう伝えるか」を決める
- その後 ③運用開始 → 継続して届け、受講生を集める
- ゆくゆくは ④専門性を強化 → 書籍や実績で信頼を広げる

## 【ソフィアさんの近況】

画家にアート化の依頼

古いアカウントは消しても OK

目的があるインスタ運用をこの先がんばる

合わないコミュニティから離れて

合うコミュニティを見つけに行こう

1 回目の初回講座は 3 5 0 0 円の設定

残り 4 回の講座はセットで 1 8 0 0 0 円お振込みいただき、講座スタート

## 【今後のやることの整理】

①第五回目のスライドのブラッシュアップ

②モニターを想定した、トークと説明慣れ

③これまでのモニターさんとのコミュニケーション（できたら）

④Instagram で、遊びの気持ちでリサーチ

➡ソフィアさんの発信ジャンル「言葉系」「自己啓発」「メンタル」など

「私もこういうアカウントをやりたいな」「これならできそう」と

前向きに思える“参考アカウント”を発見する。

1 0 0 % 参考にできなくても、部分的に参考になるアカウントでも OK です！

1 ～ 3 つ、まずは見つけてみてください👍

## ◆ソフィアさんのサービスの価値

●本来は見えない「心」と「関係性」をアートで可視化できる

➡「自分の周りの世界との付き合い方」

➡釈迦の言う「縁起」

●健康の土台である「姿勢」を整える技術を学べる

●人間関係を整えるための、心理学に裏付けされた知恵を学べる

●ワークとアートを通じて、楽しみながら体感的に学ぶことができる

➡価値を認め、そしてその自信をユーザーに届けて

欲しい人に受けてもらい、効果を実感していただく。