

10月31日 葉子さまコンサル

◎ストーリー攻略

●そもそもストーリーとは

- 「基本的にフォロワーさんしか見ない場所」
- フォロワーさんに、より深い情報を提供する場所。
- より、「そのアカウントの主らしさ」を届けられる場所。

葉子さんってどんな人？

どんな暮らしをしているのかな？

どんな考え方をしているのかな？

→これを知るのがストーリー

→ファン化を深める場所が、ストーリー

●フォロワーさんのニーズが大事。

- 「もっと深いことを知りたい」を叶えてあげるストーリー

●日常系のストーリーばかりはつまらない

- 基本的に、「昼食が何だったか」にフォロワーさんは興味ない
- しかし、芸能人は違う。綾瀬はるかさん（例）
- ファンになってくれた人のために、日常をたまにUPするのはOK

●1日1枚～3枚ほど、コンスタントにストーリーを上げられるとベスト

→朝、昼、晩など。

→難しければ「毎朝1枚」など

●閲覧数について

- フォロワー1万人以下のときは、「フォロワー数に対する閲覧数20%」を目指すと良いというのがセオリー
- フォロワーが1万人を超えてくると、閲覧数は伸びにくくなる。その時は目標「15%」など。

●内容の深さについて

濃い内容、深すぎる内容のストーリーだと、閲覧数は伸びにくくなるが、深いファンが出来る
幅広く支持される内容のストーリーだと、閲覧数は伸びやすい。

→アカウント開設初期は、ストーリー閲覧数を伸ばし、そしてリールや投稿の再生数を増やす方がおススメ。

●裏技

たまに、24時間「何もアップしない空白」を入れると、閲覧数が伸びことがある。

【言葉系のストーリー】

- ◎名言、言葉を紹介
- ◎朝の挨拶メッセージ「最近の気づき+今日も頑張ろう」
- ◎励ましのメッセージ「皆も大変だと思うけど、一緒にがんばっていこう」
- ◎自分の有益な気づきを紹介「こんなことがあって、これが大事だって気づいたよ」
- ◎フォロワー様からの感想のシェア「素敵なご感想を頂きました」
- ◎たまに、日常

→ポイントは「有益なストーリーだ」と感じてもらうこと。