

## 10月31日 葉子さまコンサル

### ◎ストーリー攻略

#### ●そもそもストーリーとは

- ➡「基本的にフォロワーさんしか見ない場所」
- ➡フォロワーさんに、より深い情報を提供する場所。
- ➡より、「そのアカウントの主らしさ」を届けられる場所。

葉子さんってどんな人？

どんな暮らしをしているのかな？

どんな考え方をしているのかな？

- ➡これを知れるのがストーリー
- ➡ファン化を深める場所が、ストーリー

#### ●フォロワーさんのニーズが大事。

- ➡「もっと深いことを知りたい」を叶えてあげるストーリー

#### ●日常系のストーリーばかりはつまらない

- ➡基本的に、「昼食が何だったか」にフォロワーさんは興味ない
- ➡しかし、芸能人は違う。綾瀬はるかさん（例）
- ➡ファンになってくれた人のために、日常をたまにUPするのはOK

#### ●1日1枚～3枚ほど、コンスタントにストーリーを上げられるとベスト

- ➡朝、昼、晩など。
- ➡難しければ「毎朝1枚」など

#### ●閲覧数について

- ➡フォロワー1万人以下のときは、「フォロワー数に対する閲覧数20%」を目指すと良いというのがセオリー
- ➡フォロワーが1万人を超えてくると、閲覧数は伸びにくくなる。その時は目標「15%」など。

#### ●内容の深さについて

濃い内容、深すぎる内容のストーリーだと、閲覧数は伸びにくくなるが、深いファンが出来る  
幅広く支持される内容のストーリーだと、閲覧数は伸びやすい。

- ➡アカウント開設初期は、ストーリー閲覧数を伸ばし、そしてリールや投稿の再生数を増やす方がおススメ。

#### ●裏技

たまに、24時間「何もアップしない空白」を入れると、閲覧数が伸びることがある。

## 【言葉系のストーリー】

◎名言、言葉を紹介

◎朝の挨拶メッセージ「最近の気づき+今日も頑張ろう」

◎励ましのメッセージ「皆も大変だと思うけど、一緒にがんばっていこう」

◎自分の有益な気づきを紹介「こんなことがあって、これが大事だって気づいたよ」

◎フォロワー様からの感想のシェア「素敵なお感想を頂きました」

◎たまに、日常

➡ポイントは「有益なストーリーだ」と感じてもらうこと。